



**ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

**Об утверждении положения о конкурсе Департамента культуры
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для региональных
средств массовой информации «Голоса культуры»**

г. Ханты-Мансийск
от 30.01.2026

09-ОД-16/01-09

В связи с празднованием 95-летия органа управления культурой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ), в целях совершенствования взаимодействия Департамента культуры автономного округа со средствами массовой информации (далее – СМИ) и выражения общественного признания региональным СМИ и их представителям, а также представителям пресс-служб государственных учреждений, подведомственных Департаменту культуры автономного округа, и учреждений муниципальных образований автономного округа в сфере культуры, осуществляющим информационное сопровождение деятельности учреждения в медиапространстве за существенный вклад в области освещения и популяризации мероприятий в сфере культуры автономного округа, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о конкурсе Департамента культуры автономного округа для региональных средств массовой информации «Голоса культуры» в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.

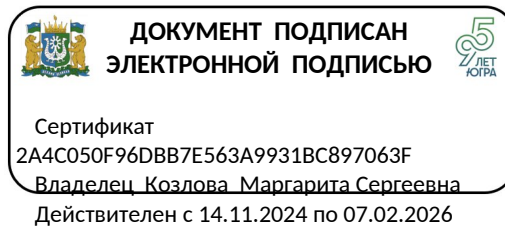
2. Отделу музеев, библиотек и выставочной деятельности Департамента культуры автономного округа обеспечить размещение настоящего приказа в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» на официальном сайте Департамента культуры автономного округа в разделе «Приказы Департамента» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. Отделу правовой и организационной работы довести настоящий приказ до сведения заинтересованных лиц согласно приложению 2 к настоящему приказу.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента



М.С. Козлова

Положение о конкурсе Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для региональных средств массовой информации «Голоса культуры»

1. Общие положения.

1.1. Региональный конкурс средств массовой информации «Голоса культуры» (далее – Конкурс, СМИ) проводится в связи с празднованием 95-летия органа управления культурой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ), в целях совершенствования взаимодействия Департамента культуры автономного округа со средствами массовой информации (далее – СМИ) и выражения общественного признания региональным СМИ и их представителям, а также представителям пресс-служб государственных учреждений, подведомственных Департаменту культуры автономного округа, и учреждений муниципальных образований автономного округа в сфере культуры, осуществляющим информационное сопровождение деятельности учреждения в медиапространстве за существенный вклад в области освещения и популяризации мероприятий в сфере культуры автономного округа (далее – Участники).

1.2. Организатором Конкурса является Депкультуры Югры (далее – Организатор).

1.3. Оператором Конкурса является автономное учреждение автономного округа «Концертно-театральный центр «Югра-Классик» (далее – Оператор).

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет субсидии на выполнение государственного задания и средств, приносящих доход от внебюджетной деятельности Оператора, спонсорских средств и других не запрещённых законодательством источников финансирования. В состав затрат на проведение Конкурса входят прямые расходы Оператора, связанные с организацией и проведением Конкурса.

2. Цель и задачи Конкурса.

2.1. Цель Конкурса – поощрение СМИ и их проектов, направленных на освещение деятельности в отрасли культуры и ее популяризацию, повышение значимости профессии работника культуры в Югре и развитие профессиональной культурной коммуникации.

2.2. Задачи Конкурса:

- расширение сообщества журналистов, освещающих культурную тематику, их поддержка;
- обеспечение более широкого присутствия медиапроектов на тему культуры Югры в информационном поле;
- поддержка коммуникации журналистского сообщества и органов государственной власти;
- поддержка современных форм освещения и популяризации культурной деятельности;
- формирование позитивного имиджа культуры Югры.

3. Целевые аудитории.

3.1. Конкурс ориентирован на следующие целевые аудитории:

- представители средств массовой информации всех типов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и осуществляющих деятельность в автономном округе;
- представители пресс-служб государственных учреждений, подведомственных Депкультуры Югры, учреждений муниципальных образований автономного округа.

4. Условия проведения Конкурса и порядок подачи заявок.

4.1. Конкурс проводится заочно в один этап. Конкурсные заявки принимаются с 1 февраля 2026 года по 21 февраля 2026 года включительно. Конкурсные заявки подаются в форматах: .DOC/.DOCX (по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку) на электронный адрес voicesofculture@ugraclassic.ru. К конкурсной заявке прилагается согласие Участника на обработку персональных данных (по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку).

4.2. Требования к участникам Конкурса:

- представители средств массовой информации всех типов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и осуществляющих деятельность в автономном округе;
- представители пресс-служб государственных учреждений, подведомственных Депкультуры Югры, учреждений муниципальных образований автономного округа;

4.3. Требования к конкурсным материалам, предоставляемым согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

4.3.1. Текстовые публикации (газеты, журналы, интернет-издания, посты в социальных сетях и пр.).

Формат материалов, опубликованных в печатных или интернет-СМИ, социальных сетях, – PDF (текстовый, распознаваемый), .DOC/.DOCX с указанием даты публикаций и названия СМИ/блога. Файл должен содержать скриншот интернет-страницы с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте.

Конкурсный материал также может быть размещен посредством прямой ссылки на интернет-издания, посты в социальных сетях с опубликованным материалом.

4.3.2. Аудиоматериалы (радиопрограммы, подкасты):

- Формат – MP3
- Качество звука – от 48 до 128 Кбит/с
- Продолжительность – не более 20 минут
- Размер файла – не более 150 МБ

Аудиозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующие техническим требованиям Конкурса (см. выше), – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телерадиостанции.

Файл может быть выложен посредством открытых файлообменных серверов или видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

4.3.3. Фото- и видеоматериалы (фотографии, телевизионные сюжеты, видеоролики, видеопосты, видеоподкасты):

- Формат фото– PNG, JPG, JPEG;
- Формат видео – MPEG-4;
- Продолжительность – не более 20 минут;
- Размер файла – не более 300 Мб;
- Качество звука – не менее 128 Кбит/с;
- Качество видео – не более 1200 Кбит/с;
- Частота кадров 25 кадров/с.

Видеозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующих техническим требованиям Конкурса, – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телепередачи.

Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В таком случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на ресурсе файл.

4.4. Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс только в электронном виде.

4.5. Технические неисправности в файлах конкурсных заявок, препятствующие их просмотру или оценке, влекут отклонение заявки от участия в Конкурсе.

4.6. К участию в Конкурсе допускаются материалы на русском языке, опубликованные/размещенные в федеральных, региональных, муниципальных СМИ, в печатных изданиях, в эфире телевидения и радио, на онлайн-ресурсах (социальных сетях, мессенджерах, платформах, видеохостингах) в период с 1 января 2025 года по 31 января 2026 года.

4.7. Участник не может представлять интересы другого лица.

4.8. Участник имеет право подать не более одной конкурсной заявки в каждой номинации. По завершении приема заявок они передаются на рассмотрение и оценку жюри Конкурса.

4.9. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

4.10. Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса проводятся ко Дню работника культуры Российской Федерации.

5. Номинации Конкурса.

– **«Лучшее интервью о культуре»** (оцениваются интервью, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в теле- и радиоформатах).

– **«Лучшее фото о культуре»** (оцениваются фотографии, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в социальных медиа).

– **«Лучшая публикация о культуре в печатном или онлайн-издании»** (оцениваются разножанровые материалы – новости, статьи, заметки, репортажи, интервью и другие публикации, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных или онлайн-изданиях).

– **«Лучший телевизионный материал на тему культуры»** (оцениваются видеосюжеты и телепрограммы, которые раскрывают культурное событие, проблему, инициативу).

– **«Лучший аудиоматериал на тему культуры»** (оцениваются радиосюжеты и подкасты, которые раскрывают культурное событие, проблему, инициативу).

– **«Лучшая публикация о культуре в социальных медиа»** (оцениваются авторские фото-, видео- и текстовые посты, а также мультимедийные материалы в социальных сетях и мессенджерах, посвященные теме культуры и культурных инициатив; особое внимание уделяется творческому подходу, качеству контента, оригинальности подачи, вовлеченности аудитории и способности эффективно раскрыть культурную тематику в цифровом формате).

– **Специальный диплом** (вручается по особому решению жюри).

6. Критерии оценки конкурсных работ и порядок работы жюри.

6.1. Порядок приема заявок и первичной проверки заявок:

6.1.1. Оператор Конкурса осуществляет первичную проверку и отбор заявок, поступивших на Конкурс. В результате первичного отбора исключаются заявки, которые:

- не соответствуют критериям, установленным п. 4.2, 4.3 настоящего положения;
- нарушают законодательство Российской Федерации;
- нарушают законные права иных лиц.

6.2. Заявки, прошедшие первичную проверку, направляются на оценку членам жюри.

6.3. Оценка материалов в каждой номинации осуществляется каждым членом жюри методом индивидуальной оценки заочно, посредством заполнения персонального оценочного листа по пятибальной шкале на основании следующих критериев (по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку):

- актуальность материала, его соответствие основным направлениям стратегии развития культурной сферы Российской Федерации;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;
- глубина раскрытия темы;
- выразительность материала;

6.4. Итоговый балл формируется путем суммирования оценок всех членов жюри.

6.5. Победителем в номинации признается работа, набравшая наибольший суммарный балл. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.6. В случае равенства баллов у двух и более работ, а также в иных спорных ситуациях, голос председателя жюри является решающим.

6.7. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

6.8. Если в номинацию подано менее двух заявок, Конкурс по ней признается несостоявшимся.

6.9. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывают все члены жюри. Протокол размещается на официальном сайте Департамента культуры автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://depcultura.admhmao.ru/>, в течение пяти рабочих дней после его подписания.

7. Жюри Конкурса.

7.1. Для оценки конкурсных работ формируется жюри Конкурса, в состав которого входят: представитель Департамента культуры автономного округа, представитель Общественного совета при Депкультуре Югры, эксперты в сфере медиа и журналистики, заслуженные деятели культуры автономного округа.

7.2. Жюри осуществляет оценку заявки и материалов в сроки, установленные Организатором после окончания приема заявок.

8. Авторские права.

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, представленную на Конкурс, несет Участник, направивший данную работу.

8.2. Направляя работу на Конкурс, Участник дает Организатору и Оператору Конкурса право на ее использование в некоммерческих целях (включая публикацию в СМИ, размещение на официальных ресурсах, использование в отчетных и информационных материалах).

9. Призы и награды.

9.1. В каждой номинации определяется один победитель. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

9.2. Организатор имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

10. Контактная информация.

10.1. По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, следует обращаться по официальному адресу электронной почты Конкурса: voicesofculture@ugraclassic.ru

Приложение 1
к Положению о конкурсе
Депкультуры Югры для региональных
средств массовой информации
«Голоса культуры»

Заявка на участие в региональном конкурсе средств массовой
информации «Голоса культуры»

Ф.И.О. *(полностью)*

Дата рождения

Место работы, должность

Название конкурсной работы

**Дата выхода материала в СМИ /
социальных сетях**

**Номинация конкурса, в которой
участвует работа**

Ссылка на материал конкурсной работы

**ФИО руководителя,
юридический адрес места работы**
*(индекс, субъект РФ, населенный
пункт, улица, дом, корпус)*

**Контактная информация
участника** *(e-mail, мобильный
телефон, ссылка на аккаунт в
социальных сетях)*

Приложение 2
к Положению о конкурсе
Депкультуры Югры для региональных
средств массовой информации
«Голоса культуры»

Согласие
на обработку персональных данных

Я, _____,
(ФИО полностью)

Зарегистрированный(ая) по адресу: _____

_____ (адрес регистрации по месту жительства, адрес фактического места жительства)

документ, удостоверяющий личность:

_____ (вид, серия и номер документа, удостоверяющего личность)

выдан _____
(дата выдачи, наименование выдавшего органа)

в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на обработку моих персональных данных (включая получение от меня и (или) от любых третьих лиц с учетом требований законодательства Российской Федерации) Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – оператор), находящемуся по адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 14А.

Согласие дается мною в целях моего участия в региональном конкурсе средств массовой информации «Голоса культуры», и распространяется на следующую информацию:

1. мои фамилия, имя, отчество;
2. дата рождения
3. место работы, должность;
4. контактная информация (телефон, электронная почта);

Я даю согласие на осуществление следующих действий (операций) и (или) совокупности действий (операций) с моими персональными данными: сбор; систематизацию; накопление; хранение, в том числе на электронных носителях; обновление; изменение; использование; обезличивание; блокирование; уничтожение; передачу третьим лицам, в том числе государственным и муниципальным организациям в целях осуществления их полномочий; распространение неограниченному кругу лиц

путем размещения информации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

Я, проинформирован(-а), что оператор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

Данное согласие действует с момента его подписания до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации с учетом требований законодательства Российской Федерации.

Я уведомлен(-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

Об ответственности за достоверность представленных сведений предупрежден(-а).

дата

подпись

расшифровка подписи

Приложение 3
к Положению о конкурсе
Депкультуры Югры для региональных
средств массовой информации
«Голоса культуры»

Персональный оценочный лист члена жюри регионального конкурса средств
массовой информации «Голоса культуры»

№ п/п	Критерии оценки конкурсных работ регионального конкурса средств массовой информации «Голоса культуры»	Количество баллов (максимальное значение – 25 баллов)	Оценочный балл
1.	Актуальность материала, его соответствие основным направлениям стратегии развития культурной сферы Российской Федерации	от 0 до 5 баллов	
2.	Достоверность и информационная насыщенность	от 0 до 5 баллов	
3.	Соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий	от 0 до 5 баллов	
4.	Глубина раскрытия темы	от 0 до 5 баллов	
5.	Выразительность материала	от 0 до 5 баллов	
Сумма баллов:			

дата

подпись

расшифровка подписи

Приложение 2
к приказу Депкультуры Югры
от 30.01.202609-ОД-16/01-09

УКАЗАТЕЛЬ РАССЫЛКИ

к приказу Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросу об утверждении положения о конкурсе Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для региональных средств массовой информации «Голоса культуры»

1. Начальник Управления по вопросам культурной политики и культурных ценностей;
2. Начальник Управления финансово-экономической и аналитической деятельности;
3. Заместитель начальника управления – начальник отдела программ развития культуры и информационно-аналитической деятельности;
4. Заместитель начальника управления – начальник отдела музеев, библиотек и выставочной деятельности;
5. Начальник отдела художественного образования;
6. Начальник планово-экономического отдела;
7. Начальник отдела правовой и организационной работы;
8. Заместитель начальника отдела профессионального искусства и народного творчества;
9. Главный специалист-эксперт отдела музеев, библиотек и выставочной деятельности (Баландина М.Н.).
10. Государственные учреждения, подведомственные Депкультуры Югры;
11. Муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Рассылку подготовил:
Начальник Управления по вопросам культурной политики
и культурных ценностей Депкультуры Югры
Кашеева Ульяна Викторовна, тел.:(3467)360-143 (доб.2426)