



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ  
городской округ Пыть-Ях  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

От 22.12.2025

№ 2682-ра

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по защите прав потребителей в муниципальном образовании городской округ Пыть-Ях на 2026 год

В целях содействия повышения правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирования навыков рационального потребительского поведения в соответствии со ст. 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», реализации комплекса процессных мероприятий «Правовое просвещение и информирование в сфере защиты прав потребителей» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха», утвержденной постановлением администрации города Пыть-Яха от 18.12.2023 № 345-па:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по защите прав потребителей в муниципальном образовании городской округ Пыть-Ях на 2026 год согласно приложению.

2. Управлению по информационным технологиям (А.А. Мерзляков) разместить распоряжение на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

3. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы города (направление деятельности - финансово-экономические вопросы).

И.о.главы города Пыть-Яха



Т.В. Староста

Приложение  
к распоряжению администрации  
города Пыть-Яха  
от 22.12.2025 № 2682-ра

План мероприятий («дорожная карта») по защите прав потребителей  
в муниципальном образовании городской округ Пыть-Ях на 2026 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок исполнения
1. Мероприятия, направленные на обеспечение доступности правовой помощи для потребителей			
1.1	Рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей, оказание правовой помощи в разрешении потребительских споров в досудебном и судебном порядке (составление претензионных и исковых заявлений)	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	на постоянной основе
2. Мероприятия, направленные на повышение потребительской грамотности жителей города Пыть-Яха, формирование навыков и стереотипов грамотного потребительского поведения			
2.1	Информирование жителей города Пыть-Яха о правах потребителей, механизмах защиты этих прав, типичных нарушениях в различных сферах потребительского рынка через средства массовой информации и сеть Интернет (публикация информационных материалов в еженедельнике «Новая Северная газета», прокат на телевидении города Пыть-Яха информационных роликов, подготовка и размещение тематических публикаций на официальном сайте администрации города Пыть-Яха <a href="https://adm.py86.ru/">https://adm.py86.ru/</a> )	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	на постоянной основе

2.2	Проведение деловой игры, направленной на формирование у школьников правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	март, октябрь
2.3	Проведение информационно - консультативных мероприятий (лекции) по вопросам защиты прав потребителей в целях просвещения социально незащищенных групп населения (студенты)	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	апрель, сентябрь
2.4	Проведение информационно - консультативных мероприятий (лекции) по вопросам защиты прав потребителей в целях просвещения социально незащищенных групп населения (граждане старшего поколения, люди с ограниченными возможностями, граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации)	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	февраль, май, ноябрь, декабрь
2.5	Проведение информационно - консультативного мероприятия (лекции) по вопросам защиты прав потребителей с иными группами населения (трудоовые коллективы)	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	2 квартал
2.6	Разработка, тиражирование и распространение информационно - методических (раздаточных) материалов для жителей города по вопросам защиты прав потребителей	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	2 полугодие
3. Мероприятия, направленные на профилактику нарушений потребительских прав, повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ, услуг			
3.1	Консультирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в различных сферах потребительского рынка по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	по мере необходимости
3.2	Проведение адресной работы с изготовителями, продавцами, исполнителями, на деятельность которых поступают жалобы потребителей (консультирование)	Управление по экономике администрации города Пыть-Яха	по мере поступления жалоб от потребителей
3.3	Проведение профилактических визитов рабочей	Управление по экономике	ежеквартально

	<p>группой по контролю ситуации, в части введения маркировки товаров средствами идентификации на территории города Пыть-Яха по выявлению продукции, находящейся в незаконном обороте, подлежащей электронной маркировке прослеживаемости с помощью информационной системы «Честный знак»</p>	<p>администрации города Пыть-Яха, сотрудники ОМВД города Пыть-Яха, члены Общественного совета города Пыть-Яха</p>	
4.	<p>Мероприятия, направленные на обеспечение комплексного подхода к решению актуальных задач по обеспечению и защите прав потребителей в муниципальном образовании</p>		
4.1	<p>Направление информации о фактах нарушения прав потребителей в территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре в г.Нефтеюганске, Нефтеюганском районе и в г.Пыть-Яхе (иные органы) для восстановления нарушенных прав потребителей</p>	<p>Управление по экономике администрации города Пыть-Яха</p>	<p>по мере необходимости</p>