**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

**Конференции предпринимателей Югры**

**«Малый бизнес Югры: новые возможности развития»**

г. Ханты-Мансийск, 2-3 сентября 2016 года

гостиничный комплекс «Югорская долина»

|  |  |
| --- | --- |
| **День 1** | |
| 08:00-09:00 | Регистрация участников |
| 09:00-09:30 | Торжественное открытие Конференции  Приветственное слово организаторов и гостей Конференции  *Конференц-зал* |
| 09:30-10:30 | Биржа деловых контактов. Обмен мнениями об итогах муниципальных конференций.  *Холл второго этажа* |
| 10:30-12:30 | Дискуссионная сессия «Эффективная Югра – новый формат взаимодействия»  *Параллельная работа дискуссионных площадок* |
| 10:30-12:30 | Площадка 1 «Предпринимательский климат – новые возможности бизнеса»  Малый и средний бизнес может играть гораздо более значимую роль в развитии экономики Югры, особенно в условиях снижения динамики экономического развития. Однако для полного раскрытия потенциала малых и средних предприятий государству необходимо совершенствовать подходы к регулированию сферы их деятельности, в том числе во взаимодействии с контрольно-надзорными органами.  Какие меры следует принять на государственном уровне, чтобы стимулировать рост малого и среднего бизнеса?  В решении каких вопросов формирования государственной политики и государственного управления могут участвовать общественные организации, представляющие интересы предпринимательского сообщества?  Итоги второго национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъетах Российской Федерации за 2015 год. Лучшие муниципальные практики.  *Конференц-зал* |
| 10:30-12:30 | Площадка 2 «Ресурсы для развития бизнеса»  Объективный взгляд на процессы, происходящие на рынке банковских услуг, говорит о том, что, нерешенной остается проблема кредитовая малого бизнеса. Как изменить существующую ситуацию?  Малые и средние предприятия в силу особенностей своего функционирования крайне чувствительны к любым изменениям, в том числе, и в сфере налогообложения. В последние годы в этой сфере были приняты различные изменения. Какое влияние оказали они на ведение предпринимательской деятельности?  Что еще необходимо сделать для снижения финансовой нагрузки на бизнес?  Расширение доступности малого бизнеса к государственным и муниципальным закупкам, к закупкам предприятий с государственным и муниципальным участием, укрепление имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности-основные направления государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства. Каковы сегодня условия ведения бизнеса в регионе? Какие инструменты взаимодействия могут использовать крупный и малый бизнес?  *«Атриум»* |
| 10:30-12:30 | Площадка 3 «Развитие конкурентной среды и экспортного потенциала бизнеса Югры»  Развитие конкурентной среды - это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, упрощения деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования до защиты прав потребителей. Насколько развита в регионе конкурентная среда? На какие сегменты рынка необходимо обратить внимание? Каков экспортный потенциал малого бизнеса?  *Зал «Обь»* |
| 14:00-16:00 | Стратегические (форсайт) сессии «Малый бизнес в новой Стратегии 2030 – взгляд в будущее»  Работа посвящена стратегическому развитию предпринимательства с выработкой предложений в новую редакцию Стратегии-2030»  *Параллельная работа форсайт сессий* |
| 14:00-16:00 | Сессия 1 «Роль бизнеса в развитии гражданского общества»  Осуществляемые в России масштабные экономические реформы, формирование эффективной экономической модели ставят на повестку дня новые вопросы взаимоотношений, взаимодействия общества с одной стороны и бизнеса с другой. Среди этих вопросов один из актуальных – социальная ответственность делового сообщества, его роль в развитии гражданского общества.  Социальные инициативы предпринимателей - это бизнес с социальной миссией, главная цель которого достижение одной или нескольких социальных задач при относительно низкой доходности инвестиций.  На какие отрасли и сегменты рынка необходимо обратить внимание социальным предпринимателям? Какие компетенции им необходимо развивать, чтобы успешно реализовывать различные бизнес-модели?  *Конференц-зал* |
| 14:00-16:00 | Сессия 2 «Формирование инновационного поколения бизнеса»  В автономном округе формируется новое поколение инновационных предпринимателей. Как помочь талантливой молодёжи построить инновационный бизнес? Как модернизировать инфраструктуру инновационной деятельности, чтобы инновационный бизнес, в том числе и молодёжный стал перспективным и популярным в Югре?  *Фойе «Атриум»* |
| 14:00-16:00 | Сессия 3 «Эффективный бизнес – эффективная Югра»  Новое время – новые вызовы. Время конвейерных технологий уходит в прошлое, приходит время творческого отношения к труду. Бережливое производство – это новая философия ведениябизнеса. Как научить людей работать в команде? Можно ли применять технологию бережливого производства в малом бизнесе?  *Зал «Обь»* |
| 16:00-17:00 | Протокольные меропрития  *Конференц-зал* |
| 17:00-18:30 | Пленарное заседание  *Конференц-зал* |
| **День 2** | |
| 10:00-18:00 | Практический семинар «Введение в основы проектного управления и бережливого производства»  *Организатор уточняется*  *Конференц-зал* |